

Les médias sociaux ne servent pas seulement à garder le contact avec vos amis. De nos jours, votre présence en ligne peut constituer l'un des meilleurs outils à votre disposition pour développer votre carrière internationale. Les recruteurs internationaux consultent régulièrement les sites de réseautage sociaux lorsqu'ils veulent évaluer un candidat potentiel et les gestionnaires des ressources humaines font presque toujours la même chose avant de contacter un candidat pour une entrevue. Si vos profils en ligne reflètent votre marque personnelle et professionnelle de manière cohésive tout en démontrant vos compétences interculturelles, vous augmentez considérablement vos chances de décrocher un emploi international. Vos profils en ligne sont également accessibles partout à travers le monde et représentent ainsi l'une des meilleures façons de créer une première bonne impression auprès d'un employeur potentiel ou d'un mentor loin de vous. Alors, comment pouvez-vous commencer à tirer profit de votre présence en ligne? Voici les principales astuces :

Votre marque personnelle

Votre marque personnelle en tant qu'individu et employé potentiel est l'élément qui permet aux gens de vous reconnaître. C'est cette combinaison de compétences générales et techniques, de traits personnels, d'expériences, de succès et d'entrepreneuriat qui vous démarque des autres et vous rend unique. Commencez par réfléchir à des manières créatives et accrocheuses de décrire vos expériences, vos aptitudes et vos passions tout en restant succinct. Quels sont les traits que vous voulez faire ressortir et à quels domaines voulez-vous qu'on vous rattache? Faites sûr de mettre ces éléments bien en évidence en ligne.

Facebook

Étant donné que votre profil Facebook est probablement la première chose qui apparaîtra dans les résultats de la recherche Google de votre employeur potentiel, vous devez vous assurer de ne pas y publier des choses qui influenceraient le développement de votre carrière de manière négative. En maximisant les paramètres de confidentialité sur Facebook, vous garantissez une présence contrôlée pour vos contacts personnels et informels; mais vous pouvez aussi décider d'utiliser votre profil afin d'améliorer vos perspectives d'emploi. Envisagez votre profil Facebook comme un C.V. attrayant et facile à lire. Remplissez la section concernant votre historique de travail, exposez vos compétences linguistiques et publiez votre historique de voyage sous les onglets « Lieux où vous avez habité » et « Événements marquants ». Joignez-vous à des groupes Facebook reliés à votre domaine d'intérêt ou à vos activités internationales et soyez-y actif!

Jetez aussi un coup d'œil du côté de la page constamment renouvelée des applications de Facebook afin d'avoir accès aux plus récentes applications de recherche d'emploi. N'oubliez pas non plus de mettre votre statut à jour de façon stratégique afin de découvrir des pistes ou des occasions à saveur internationale dans votre domaine à travers votre réseau d'amis.

Twitter

Twitter possède un potentiel considérable en ce qui a trait au réseautage, à l'évolution de votre profil et à votre recherche d'emploi. Cette plateforme vous donne accès facilement aux informations d'organisations et d'individus que vous admirez et avec qui vous voulez travailler, tout en vous permettant de les contacter directement. Étant donné que vos employeurs potentiels peuvent facilement accéder à votre historique de publication de messages, Twitter représente également une occasion de démontrer votre réel intérêt pour votre domaine.

Vous devez garder quelques éléments de base en tête. D'abord, choisissez un bon pseudonyme Twitter : insérez-y un élément professionnel se démarquant tout en y incorporant votre nom. Utilisez l'espace de description de 160 caractères de votre profil afin de faire savoir qui vous êtes aux utilisateurs Twitter : raffinez cette description afin qu'elle reflète votre marque personnelle tout en étant claire et facile à mémoriser.

Travaillez à augmenter le nombre de personnes qui suivent votre profil, fournissez-leur des informations reliées à votre domaine qui suscitent la réflexion, commentez les dernières nouvelles dans votre industrie, impliquez-vous dans des conversations et partagez d'autres tweets pertinents. Tout comme Facebook, Twitter est généralement une plateforme assez conviviale et informelle. Bien que vous l'utiliserez afin de mettre votre profil professionnel en avant, n'oubliez pas de le faire de façon amusante. Une attitude positive et un bon sens de l'humour sont des attributs grandement recherchés, surtout dans les milieux internationaux. Twitter représente une occasion efficace et facile de dévoiler les nombreuses facettes de votre personnalité.

LinkedIn

Depuis une dizaine d'années, il est devenu de plus en plus populaire et important de posséder un C.V. en ligne, et la base de données de réseautage professionnel en ligne LinkedIn est le chef de file à ce titre. Tous les étudiants et chercheurs d'emploi devraient posséder un profil sur cette plateforme. Le gabarit proposé par LinkedIn est facile à utiliser et permet à ses utilisateurs d'y charger une photo, d'insérer une description professionnelle d'une ligne, d'inclure des antécédents professionnels et académiques, d'ajouter des liens Web pertinents, et bien plus encore.

Lorsque vous vous inscrivez sur LinkedIn, prenez le temps d'explorer le profil d'autres professionnels dans votre domaine avant de compléter le vôtre. L'une des composantes les plus pratiques de cette plateforme de réseautage est de pouvoir rechercher le profil d'autres personnes qui ont du succès dans leur domaine et de voir comment ils se présentent. À quoi ressemble leur intitulé professionnel? Quels sont les mots clés qu'ils utilisent pour se décrire? Quelles compétences sont soulignées à l'intérieur de leur historique de travail? Prenez note de ces éléments et inspirez-vous d'eux pour améliorer votre profil.

Au moment où vous vous sentez prêt(e) à compléter votre profil, vous devez déjà avoir une bonne idée de vos aspirations professionnelles générales et de la façon dont vous voulez vous présenter. Gardez toutefois en tête que la plupart des gens qui explorent votre profil le fera rapidement; c'est pourquoi il est mieux de garder vos descriptions courtes tout en utilisant des mots clés.

Une fois votre profil complété, c'est le moment de commencer à construire votre réseau! Importez d'abord votre liste de contacts courriel, puis connectez-vous à vos anciens patrons, professeurs, collègues professionnels et collègues de classe. Ensuite, affaitez-vous à rechercher des relations de deuxième et troisième degré afin d'agrandir votre réseau. Votre réseau idéal devrait contenir 200 relations et plus provenant de partout à travers le monde, avec une majorité de personnes dans votre domaine d'expertise.

Pour trouver des relations de deuxième et troisième degré, utilisez l'option « recherche avancée » en sélectionnant des critères spécifiques : emplacements à travers le monde, secteurs, entreprise actuelle, ainsi de suite. Vous pourrez ainsi trouver des contacts professionnels intéressants. Vous pouvez aussi vous ouvrir d'autres portes et trouver des contacts utiles en rejoignant des forums de discussion, des groupes ou des entreprises qui se concentrent sur les carrières à l'étranger.

En présentant un profil exhaustif axé sur l'international et en vous engageant activement sur ce réseau, vous augmenterez déjà considérablement vos chances d'entendre parler d'un poste intéressant dans votre domaine ou même d'être sollicité directement pour un emploi.

Il est conséquemment essentiel pour tout étudiant ou jeune professionnel cherchant à percer le marché sur la scène internationale de créer un profil LinkedIn se démarquant et de rassembler un réseau de professionnels situés partout à travers le monde.

D'autres moyens de faire votre marque sur le Web

Vous n'avez pas à vous limiter aux médias sociaux pour vous faire connaître en ligne. Plus vous aurez d'éléments positifs et de qualité qui sont axés sur votre carrière sur le Web, meilleures seront vos chances de trouver un emploi lors de vos recherches en ligne : alors, lancez-vous! Vous pouvez vous démarquer de la foule en :

- Maintenant un blogue sur lequel vous discutez des dernières nouvelles et développements dans votre domaine d'expertise;
- Créant un vidéoblogue qui documente vos expériences et initiatives professionnelles et bénévoles;
- Mettant sur pied un blogue présentant vos expériences internationales et vos aventures de voyage tout en mettant un accent sur les éléments interculturels qui vous ont marqués et que vous avez aimés;
- Maintenant un blogue, dans une langue seconde, qui est orienté vers les derniers développements de votre industrie (dans l'éventualité où vous possédez de bonnes compétences linguistiques dans une autre langue).

Il n'y a pas que le monde virtuel!

Bien qu'il soit crucial d'être actif en ligne lors de votre recherche d'emploi, n'oubliez pas de développer et de maintenir un réseau de contacts professionnels en personne. Participez à des événements, rencontrez des mentors, assistez à des conférences et restez impliqué.

Et pour terminer...

Votre présence en ligne est importante! La recherche d'emploi en ligne a bien évolué depuis la dernière décennie, et si vous n'utilisez pas déjà les réseaux sociaux pour faire évoluer votre carrière, nous vous recommandons fortement de vous y mettre dès maintenant. Nous vous souhaitons bien du succès dans la construction de votre marque personnelle sur le Web!